

Collegeadvies



Zaaknummer 465191
Portefeuillehouder B. Jeensma
Advies van communicatieadviseur
I.o.m. team communicatie
Beslissing d.d. 1 juli 2025 Nummer

Besluit:

1. Het vaststellen van de afspraken over de digitale informatieborden.
2. Het college verzoekt, om mede in het kader van de ombuigingen, te onderzoeken of de exploitatie van de digitale informatieborden aan een marktpartij kan worden overgelaten.

Besluit

Openbaar

Onderwerp

Afspraken gebruik digitale informatieborden.

Te nemen besluit

Het vaststellen van de afspraken.

Korte samenvatting

De gemeente kent al gedurende langere tijd digitale informatieborden. De huidige borden staan er sinds 2021. Organisaties kunnen hun activiteiten op de digitale informatieborden onder de aandacht brengen. In het memo Afspraken digitale borden staat wat de afwegingen zijn om een bericht wel/niet te plaatsen. Deze afspraken komen in de plaats van eerdere beleidsuitgangspunten en/of afspraken.

Inleiding

Inwoners en organisaties kunnen informatie ter publicatie aanbieden, voor op de digitale informatieborden. De gemeente bepaalt of zij deze informatie plaatst. Hierbij geldt allereerst de volgorde van belangrijkheid:

- 1 crisiscommunicatie/risicocommunicatie
- 2 overheidsvoorlichting
- 3 openbare lokale activiteiten culturele instellingen en sportorganisaties
- 4 openbare lokale activiteiten overige organisaties
- 5 regionale activiteiten

Daarnaast gelden de volgende uitgangspunten:

- het plaatsen van informatie op de digitale borden is geen recht. Wel is het een gunst. Er staat geen bezwaar en of beroep open wanneer een verzoek om plaatsing niet doorgaat.
- de aanbieder heeft geen winstoogmerk bij de te organiseren activiteit. De gemeente plaatst geen informatie over commerciële activiteiten en/of reclame voor bedrijven. Bijvoorbeeld, wanneer een culturele instelling een muziekfestival organiseert dan kan de gemeente

meewerken aan publicatie. Wanneer een commerciële festivalorganisator een verzoek indient, dan kan de gemeente hier niet aan meewerken.

De gemeente plaatst maximaal 10 publicaties. Iedere publicatie wordt gedurende een minuut getoond. Een cyclus duurt dan 10 minuten. De publicaties worden maximaal 10 dagen voor een evenement geplaatst.

Beoogd effect

Duidelijkheid over het proces bij het plaatsen van aangeboden publicaties voor de digitale informatieborden.

Argumenten

- 1.1 Er was behoefte aan duidelijkheid want er stond verwarring over wanneer er nu wel iets en wanneer er niet iets geplaatst werd. Dit leidde onder meer tot het indienen van een Woo-verzoek.
- 1.2 Afspraken maken het proces transparant.

Kanttekeningen

- 2.1 Bij het weigeren van een publicatie kan er – ondanks de afspraken – nog steeds een Woo-verzoek worden ingediend. Wel is er nu een document dat voorziet in de afspraken.
- 2.2 Het zal voor sommigen toch niet duidelijk zijn waarom iets wel of niet geplaatst wordt. Wel staan in de afspraken een aantal standaardantwoorden.

Financiën

N.v.t

Communicatie/burgerparticipatie

Op de website staat een pagina over de digitale informatieborden. Hierlangs kunnen organisaties een aanvraag indienen. De afspraken worden op deze pagina gepubliceerd.

Vervolg

Het publiceren van berichten op de digitale informatieborden conform de afspraken.

Bijlage(n)

Memo afspraken gebruik digitale informatieborden.